

Svenskarnas syn på Finland

Kontakt på Novus: Fanny Göterfelt

Datum: 2023 – 01 – 23

magma

 FONDEN
RAHASTO

 **finlands
institutet**



 **novus**

Bakgrund & Genomförande

BAKGRUND

Undersökningen har genomförts av Novus på uppdrag av Magma. Syftet med undersökningen är att undersöka svenskarnas syn på Finland. Undersökningen kommer att jämföras med tidigare undersökningar som gjordes 2017 och 2020 då vissa frågor är återkommande.

RESULTAT

Resultaten levereras i en diagramrapport. Markerade signifikanta skillnader i rapporten (kön, ålder, utbildning och region) är i jämförelse mot totalen. *En signifikant skillnad innebär att ett värde i en undergrupp, t.ex. kön, avviker från totalvärdet i så stor utsträckning att det inte kan ses som slumpmässigt.*

Resultatet är efterstratifierat, dvs. i efterhand viktat mot kända populationstal i syfte att korrigera eventuella skevheter i stickprovet jämfört med målpopulationen.

GENOMFÖRANDE

Antal genomförda
intervjuer:
1016

Fältperiod:
4 – 11 januari 2023

Deltagarfrekvens
bland de sökta
personerna:
56%

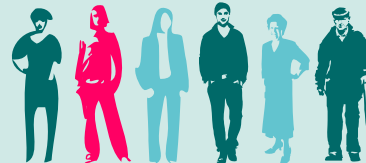
Deltagarfrekvensen är andelen av de sökta personerna som besvarat undersökningen. I denna undersökning var deltagarfrekvensen 56%.

Undersökningen är genomförd via webbintervjuer i Novus slumpmässigt rekryterade Sverigepanel, vilket garanterar representativa resultat. Detta innebär att resultaten är generaliserbara till den aktuella målpopulationen.

Signifikanta skillnader från tidigare år markeras med grön pil för ökning och med röd pil för minskning.

MÅLGRUPP

Svenska allmänheten



Ålder:
18-79 år

FELMARGINAL

Felmarginalen är ett mått på osäkerheten i en skattning av en parameter. Felmarginalens storlek beror på andelen som svarar samt antalet intervjuer som har genomförts. Nedan ses exempel på felmarginaler vid olika utfall i undersökningen:

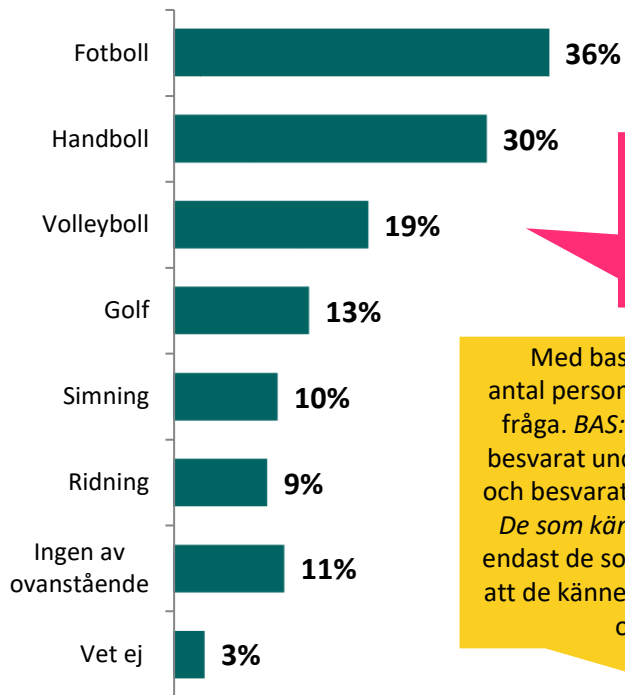
Vid 1 000 intervjuer:
Vid utfall 20/80: +/- 2,5%
Vid utfall 50/50: +/- 3,2%

Vid 5000 intervjuer:
Vid utfall 20/80: +/- 1,1%
Vid utfall 50/50: +/- 1,4%



Läsanvisning

FRÅGA: Vilka av följande idrotter är du intresserad av? *Flera svar möjliga.*



Andelarna i diagrammet visar hur respondenternas svar fördelar sig per svarsalternativ.

Med bas menas antal intervjuer/ antal personer som har svarat för denna fråga. **BAS:** Totalt innebär att alla som besvarat undersökningen har fått frågan och besvarat den. Om basen t.ex. är **BAS: De som känner till företag X** menas att endast de som i en tidigare fråga uppgett att de känner till företag x har fått frågan och besvarat den.

BAS: Samtliga (n=1000)

Om respondenterna har kunnat svara fler än 1 svar på frågan anges detta efter frågetexten. Det kan också stå t.ex. *Max 3 svar*. Andelarna i diagrammet kommer mest sannolikt summera till mer än 100% då varje respondent har kunnat avge mer än 1 svar.

Signifikanta skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad:

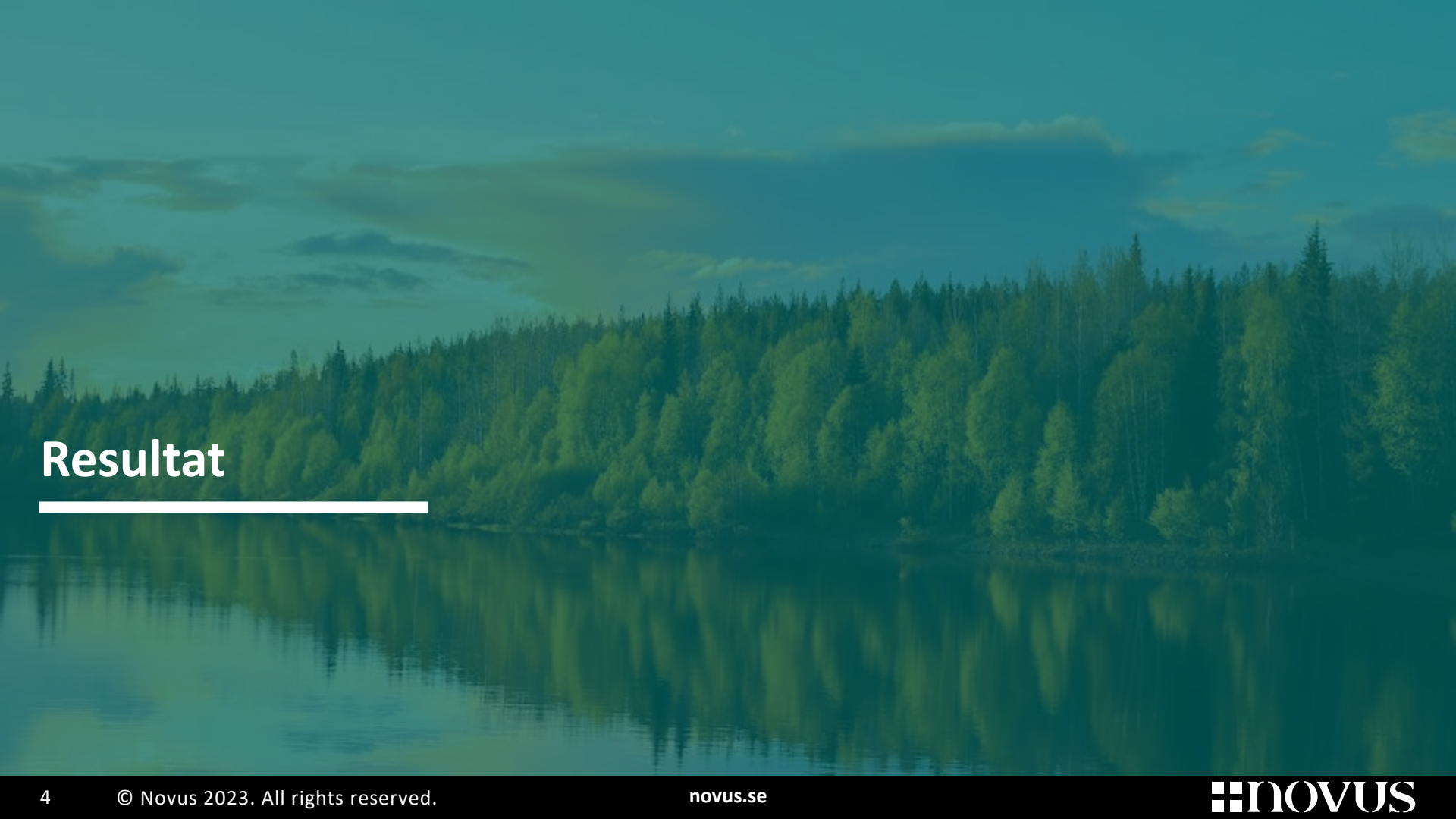
Fotboll (36%)

- Kvinna (41%)
- Ålder 18-29 år (42%)
- Högsta utbildning: Universitet (41%)

Du läser signifikanserna på detta sätt:

Rubriken Fotboll 36% = andelen för totalen, visas i diagrammet till vänster. Med "Kvinna 41%" menas att kvinnor i signifikant högre utsträckning än totalen är intresserade av fotboll.

En signifikant skillnad innebär att ett värde i en undergrupp, t.ex. kön, avviker från totalvärdet i så stor utsträckning att det inte kan ses som slumpmässigt.



Resultat

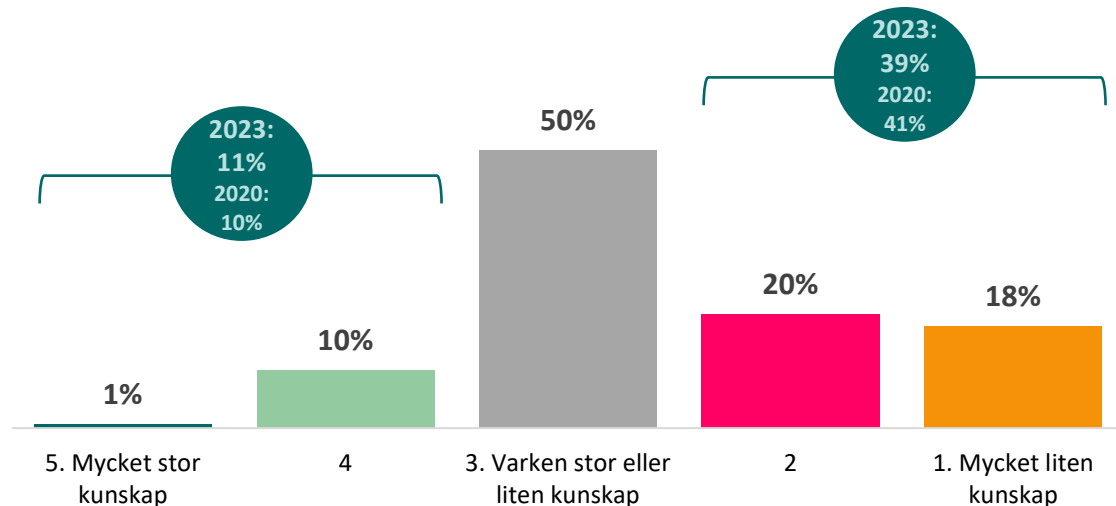
Kunskap och intresse om Finland

Sammanfattning

- Fyra av tio (39%) anser att de har liten kunskap om Finland och en av tio (11%) anser att de har god kunskap om Finland. Hälften (50%) av respondenterna uppger att de varken har stor eller liten kunskap.
- Hälften (49%) uppger att de borde veta mer om Finland än vad de gör och fyra av tio (40%) är intresserad av att lära sig/veta mer om Finland. Nära en av fem (18%) uppger även att de följer nyheter om Finland.
- Bastu, sjöar och sisu är det som flest spontant tänker på när de tänker på Finland.
- Tre av tio (30%) har under de senaste sex månaderna läst artiklar om Finland i dagspress, följt av, sett olika klipp från Finland på sociala medier (22%) och sett TV-program om Finland (17%).
- Nära hälften (46%) är intresserade av att lära sig mer om Finlands historia, följt av, finsk samhällsdebatt (36%) och den finska säkerhetspolitiken (33%).
- Åtta av tio (79%) har en positiv inställning till Finland. Ingen svarar att de har en negativ inställning till Finland.
- Majoriteten (79%) tycker att Finland är ett land med välfungerade samhällsfunktioner.
- Flest (53%) tror att Finland har mest skog till ytan jämfört med Norge, Sverige, Tyskland, Frankrike och Spanien.

Fyra av tio anser att de har liten kunskap om Finland

FRÅGA: Hur skulle du skatta din generella kunskap om Finland?



BAS: Samtliga 2023 (n=1016) Samtliga 2020 (n=1083)

Signifikanta skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad:

5 + 4 (11%)

- Ålder: 18-29 år (18%)
- Man, 18-29 år (27%)
- Hushållsinkomst: -299k (17%)
- Kan tänka sig att bosätta sig i Finland (24%)

Varken stor eller liten kunskap (50%)

- Man, 30-49 år (63%)
- Region: Mellansverige (61%)
- Kan tänka sig att bosätta sig i Finland (59%)

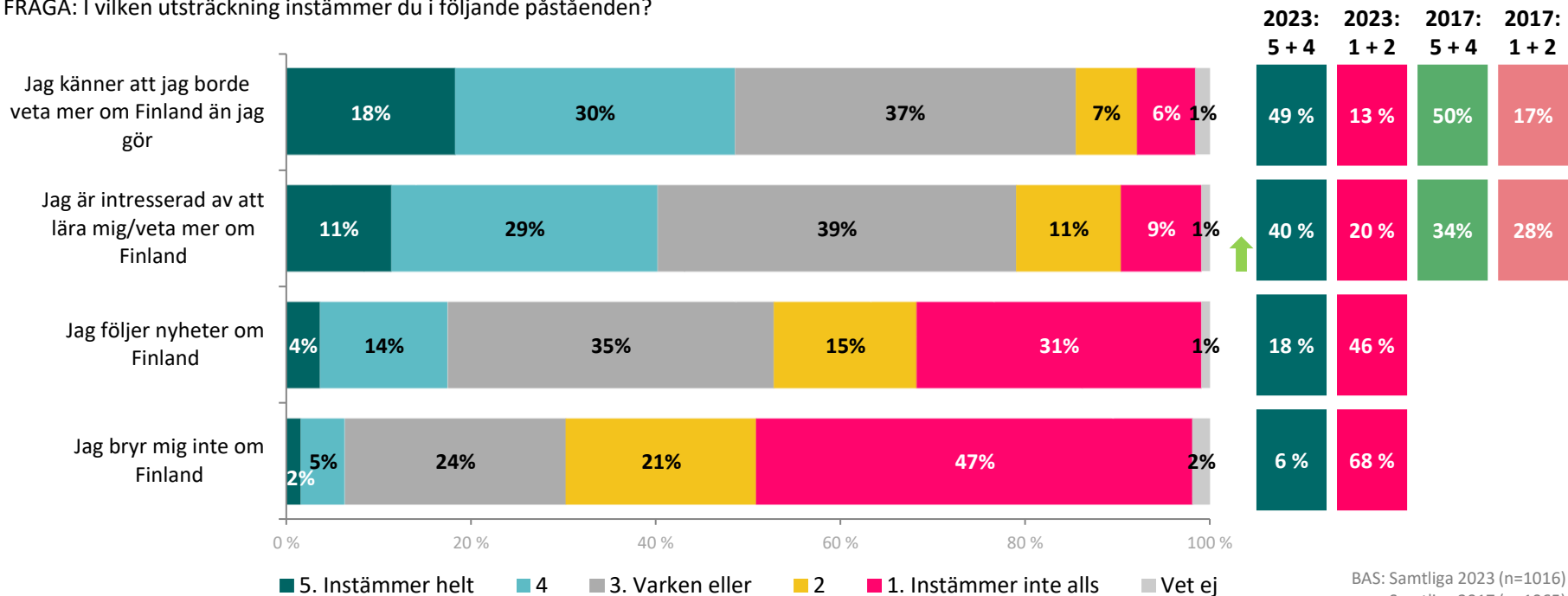
1 + 2 (39%)

- Kvinna (45%)
- Kan inte tänka sig att bosätta sig i Finland (47%)

Hälften uppger att de borde veta mer om Finland än vad de gör

Signifikanta skillnader mot totalen redovisas på sidan efter.

FRÅGA: I vilken utsträckning instämmer du i följande påståenden?



Signifikanta skillnader mot totalen

FRÅGA: I vilken utsträckning instämmer du i följande påståenden?

Följande undergrupper svarar i högre grad 5 + 4 (Instämmer):

Jag följer nyheter om Finland (18%)

- Man (23%)
- Ålder: 65-79 år (30%)
- Man, 50-64 år (24%)
Man, 65-79 år (40%)
- Sysselsättning: Ålderspensionär (28%)
- Hushållsinkomst: -299k (25%)
- God kunskap om Finland (62%)
- Kan tänka sig att bosätta sig i Finland (32%)

Jag känner att jag borde veta mer om Finland än jag gör (49%)

- Ålder: 18-29 år (56%)
- Utbildning: Universitet/högskola (54%)
- God kunskap om Finland (63%)
- Positiv inställning till Finland (56%)
- Kan tänka sig att bosätta sig i Finland (74%)

Jag är intresserad av att lära mig/veta mer om Finland (40%)

- Ålder: 18-29 år (48%)
- Ort: Större städer och kommuner nära större stad (46%)
- God kunskap om Finland (75%)
- Positiv inställning till Finland (49%)
- Kan tänka sig att bosätta sig i Finland (76%)

BAS: Samtliga (n=1016)

FRÅGA: Vad tänker du spontant på när du tänker på Finland? Tre svar möjliga.



Se Excelfil för samtliga öppna svar.

Tre av tio har under de senaste sex månaderna läst artiklar om Finland i dagspress

FRÅGA: Vad av följande har du gjort de senaste sex månaderna?
Flera svar möjliga.

Signifikanta skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Läst artiklar om Finland i dagspress (30%)

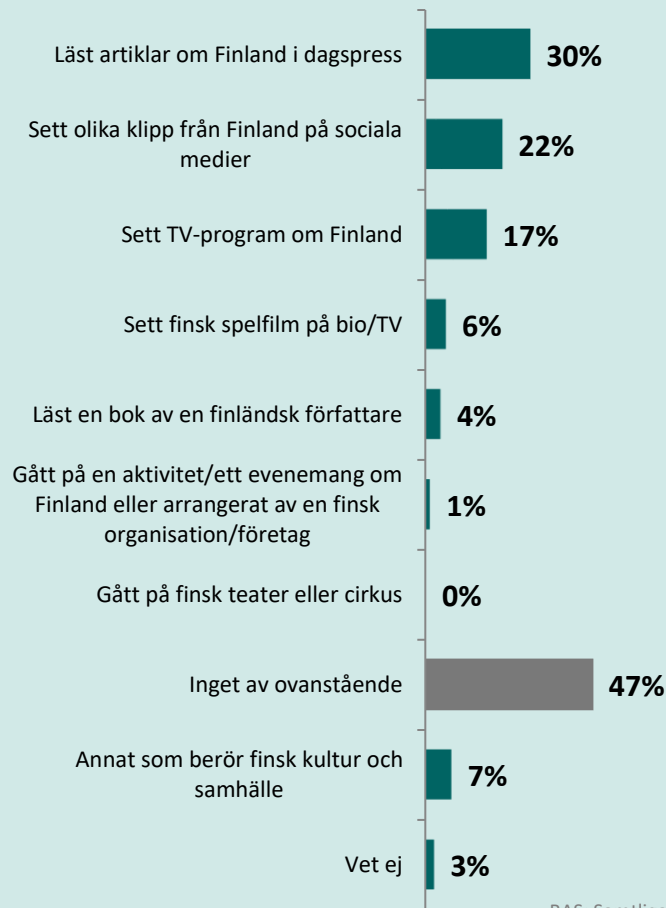
- Man (35%)
- Man, 50-64 år (41%)
Man, 65-79 år (40%)
- Utbildning:
Universitet/högskola (39%)
- Region: Stockholm (36%)

Sett olika klipp från Finland på sociala medier (22%)

- Man (27%)
- Ålder: 18-29 år (44%)
- Hushållsinkomst:
-299k (32%)
- Region: Sydsverige (28%)

Sett TV-program om Finland (17%)

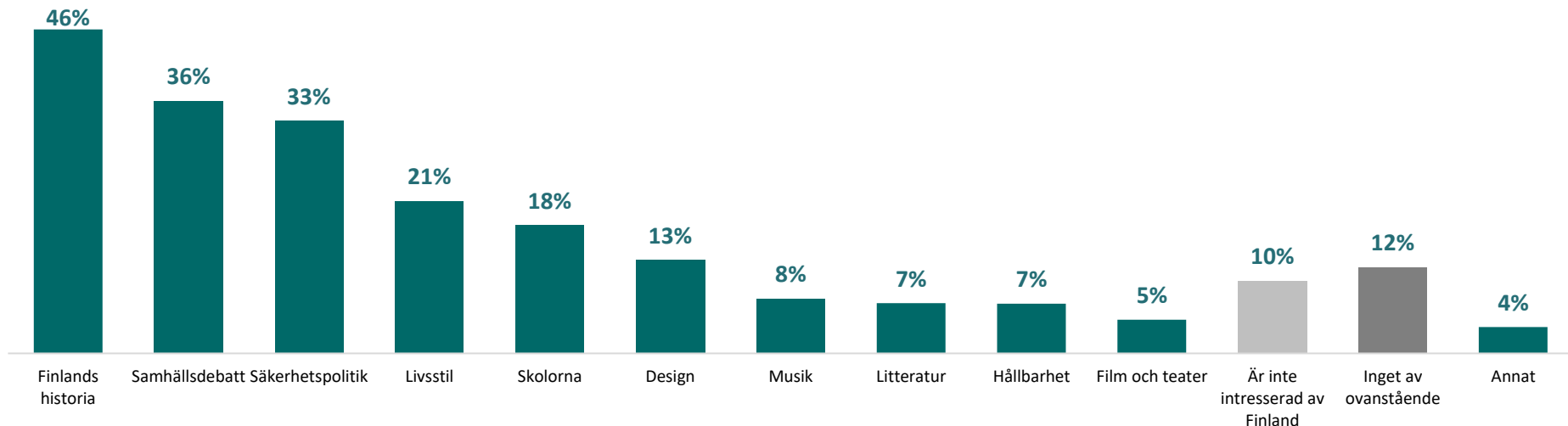
- Man (23%)
- Man, 50-64 år (27%)
Man, 65-79 år (31%)
- Hushållsinkomst:
-299k (24%)
- Region: Sydsverige (25%)



BAS: Samtliga (n=1016)

Nära hälften är intresserade av att lära sig mer om Finlands historia, följt av finsk samhällsdebatt och den finska säkerhetspolitiken

FRÅGA: Vad är du mest intresserad av att lära dig mera om när det gäller Finland? Flera svar möjliga.



BAS: Samtliga 2023 (n=1016)

Signifikanta skillnader mot totalen

FRÅGA: Vad är du mest intresserad av att lära dig mera om när det gäller Finland? Flera svar möjliga.

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Finlands historia (46%)

- Man, 30-49 år (52%)
- Utbildning:
Universitet/högskola (51%)
- Ort:
Storstäder och storstadsnärakommuner (51%)
- Region: Västsvrige (52%)
- God kunskap om Finland (56%)
- Positiv inställning till Finland (53%)

Samhällsdebatt (36%)

- Ålder - 18-29 år (47%)
- Man, 18-29 år (54%)
- Utbildning - Universitet/högskola (41%)
- Sysselsättning - Tjänsteman (41%)
- God kunskap om Finland (63%)
- Positiv inställning till Finland (42%)

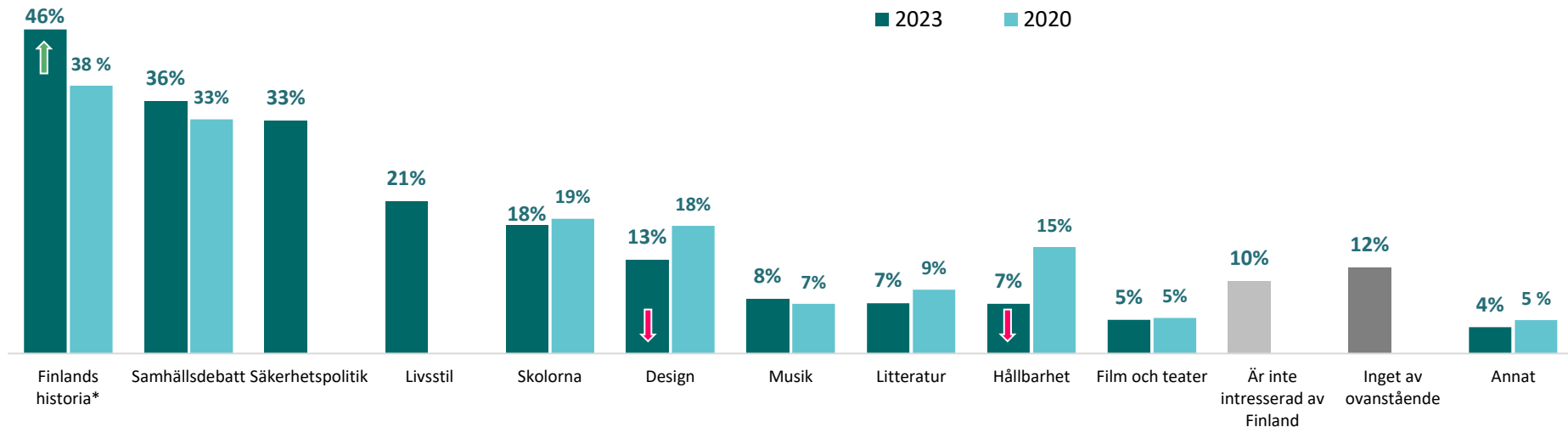
Säkerhetspolitik (33%)

- Man (41%)
- Ålder: 50-64 år (39%)
- Man, 18-29 år (55%)
- Man, 50-64 år (46%)
- God kunskap om Finland (51%)
- Positiv inställning till Finland (39%)

BAS: Samtliga (n=1016)

Jämförelse mellan åren

FRÅGA: 2020 och 2023: Vad är du mest intresserad av att lära dig mera om när det gäller Finland? Fler svar möjliga.



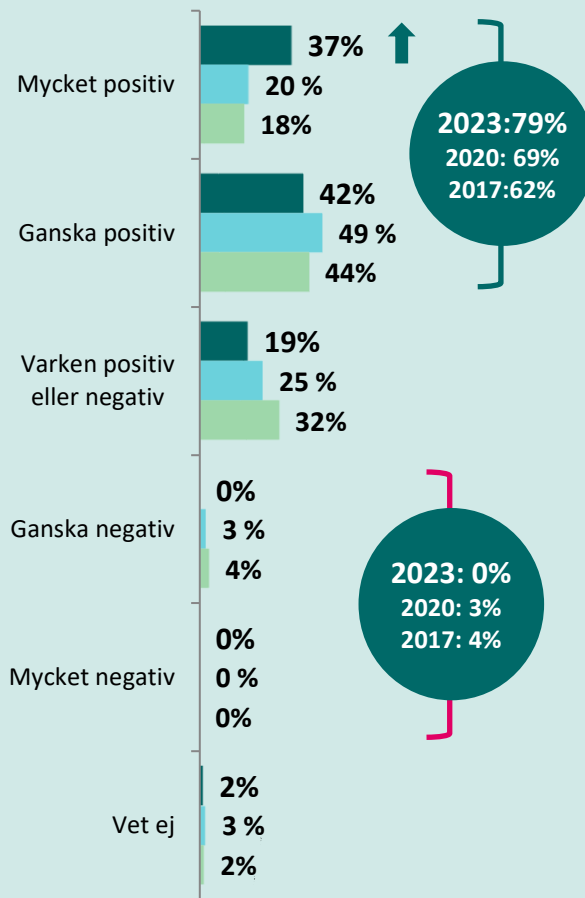
BAS: Samtliga 2023 (n=1016) Samtliga 2020 (n=1083) Samtliga 2017 (n=1030)

*Under mätningen 2020 stod det endast "Historia".

Åtta av tio har en positiv inställning till Finland

FRÅGA 2023:
Vilken är din generella inställning till Finland?

FRÅGA 2020 och 2017:
Vilken är din inställning till Finland, generellt sett?



BAS: Samtliga 2023 (n=1016) 2020 (n=1083) 2017 (n=1065)

Signifikanta skillnader mot totalen
Följande undergrupper svarar i högre grad:

Mycket + Ganska positiv (79%)

- Man (85%)
- Ålder: 65-79 år (85%)
- Man, 65-79 år (88%)
- Hushållsinkomst: -299k (84%)
- God kunskap om Finland (99%)

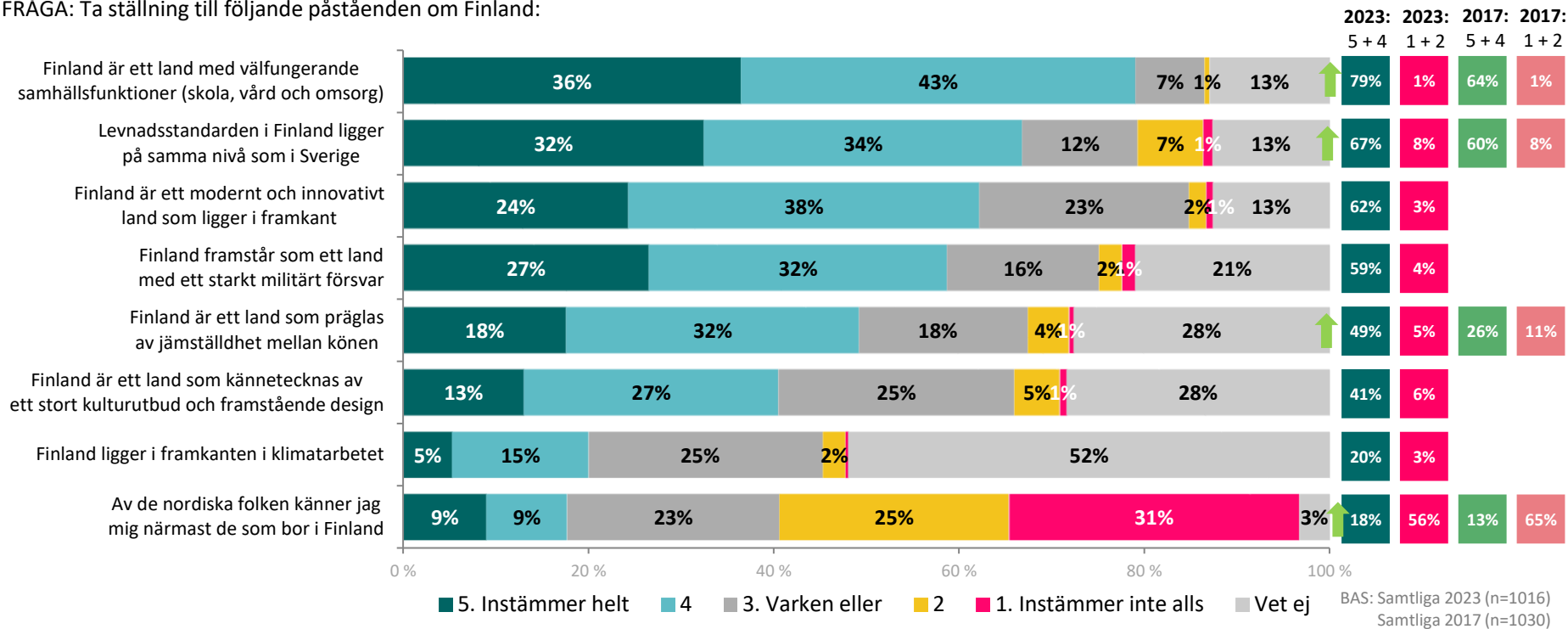
Varken positiv eller negativ (19%)

- Kvinna, 50-64 år (28%)
- Liten kunskap om Finland (30%)

Majoriteten tycker att Finland är ett land med välfungerande samhällsfunktioner

Signifikanta skillnader mot totalen redovisas på sidan efter.

FRÅGA: Ta ställning till följande påståenden om Finland:



Signifikanta skillnader mot totalen

FRÅGA: Ta ställning till följande påståenden om Finland:

Följande undergrupper svarar i högre grad 5 + 4 (Instämmer):

Finland är ett land med välfungerande samhällsfunktioner (skola, vård och omsorg) (79%)

- Ålder: 18-29 år (91%)
- Man, 18-29 år (92%)
- Hushållsinkomst: 800k- (86%)
- Ort: Storstäder och storstadsnära kommuner (85%)
- Region: Stockholm (87%)
- Positiv inställning till Finland (86%)

Levnadsstandarden i Finland ligger på samma nivå som i Sverige (67%)

- Ålder: 18-29 år (81%)
- Sysselsättning: Studerande (80%)
- God kunskap om Finland (83%)
- Kan tänka sig att bosätta sig i Finland (79%)

Finland är ett modernt och innovativt land som ligger i framkant (62%)

- Man (68%)
- Man, 18-29 år (80%)
- God kunskap om Finland (86%)
- Positiv inställning till Finland (71%)
- Kan tänka sig att bosätta sig i Finland (85%)

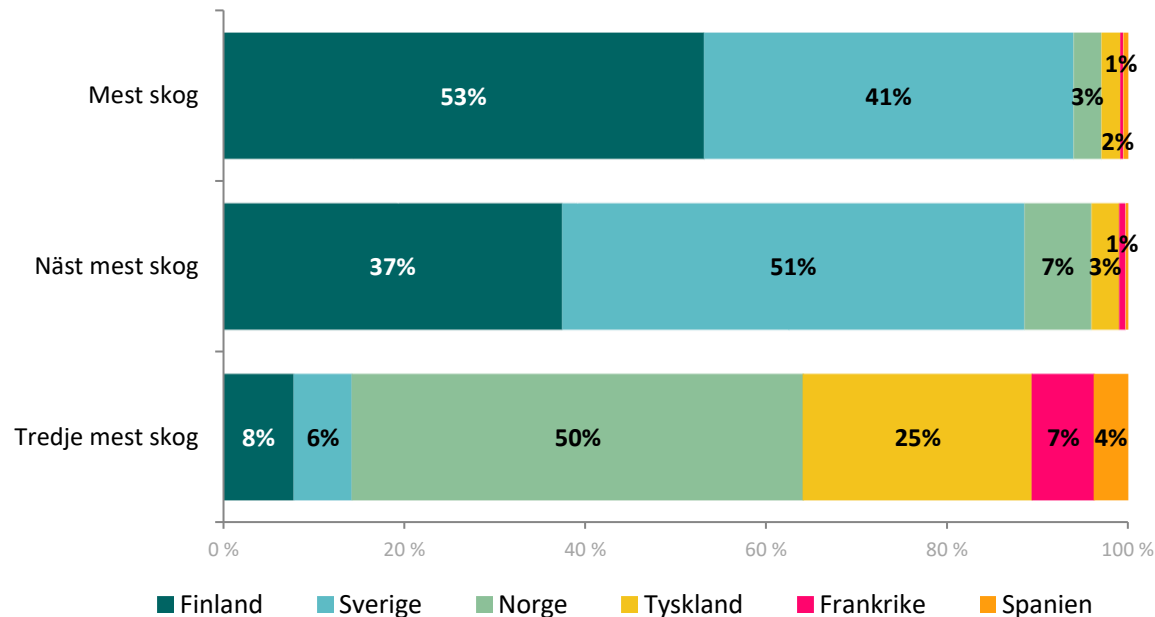
Finland är ett land som präglas av jämställdhet mellan könen (49%)

- Ålder: 18-29 år (67%)
- Ort: Storstäder och storstadsnära kommuner (54%)
- Region: Stockholm (58%)
- God kunskap om Finland (74%)
- Positiv inställning till Finland (54%)

BAS: Samtliga (n=1016)

Flest tror att Finland har mest skog

FRÅGA: Rangordna de olika länderna utifrån hur mycket skog som täcker deras landyta:



BAS: Samtliga (n=1016)

Signifikanta skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Finland

Mest skog (53%)

- Region: Sydsverige (68%)

Näst mest skog (37%)

- Man, 30-49 år (46%)

Tredje mest skog (8%)

- Ålder: 18-29 år (17%)
- Sysselsättning: Studerande (17%)



Relation och samarbete

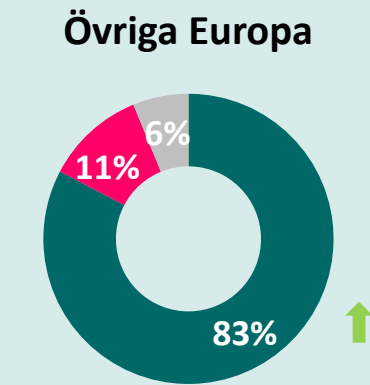
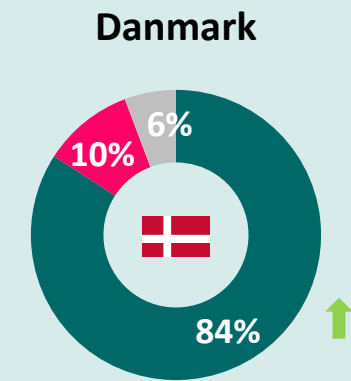
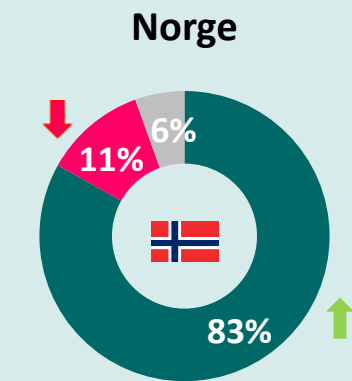
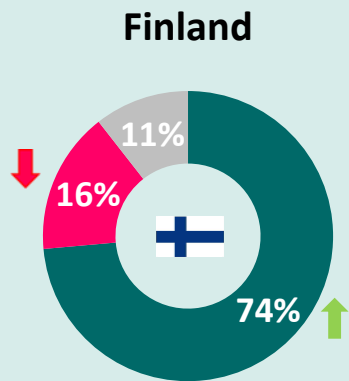
Sammanfattning

- Tre av fyra (74%) kan tänka sig att besöka Finland inom de närmsta månaderna om ingen pandemi medför begränsningar för resandet. Var sjätte (16%) kan inte tänka sig att besöka Finland inom de närmsta månaderna. De flesta kan tänka sig att besöka Danmark (84%) följt av Norge (83%).
- Var sjunde (14%) kan tänka sig att bosätta sig i Finland för att exempelvis studera eller jobba. En av fyra (26%) kan tänka sig att bosätta sig i Norge och en av fem (21%) i Danmark. Det land som minst kan tänka sig att bosätta sig i är Finland (65%) följt av Danmark (59%) och Norge (49%).
- De främsta orsakerna varför man inte kan tänka sig att bosätta sig i Finland är på grund av språkbarriären, man trivs bra i Sverige samt att man är pensionär eller ska gå i pension. Anledningar till att bosätta sig i Finland är bland annat då Finland och Sverige är nära varandra rent geografiskt, ett bra land som har ordning och reda samt att en flytt till Finland vore ett spännande äventyr.
- Åtta av tio (80%) har en positiv bild mellan Sveriges och Finlands samarbete, följt av Norge (76%) och Danmark (69%).
- Krisberedskap (67%) är det område flest anser viktigast att Sverige och Finland samarbetar kring.

Tre av fyra kan tänka sig att besöka Finland inom de närmsta 12 månaderna om ingen pandemi medför begränsningar för resandet

Signifikanta skillnader mot totalen redovisas på sidan efter.

FRÅGA: Skulle du kunna tänka dig som turist att besöka följande länder inom de närmaste 12 månaderna om covid-19 eller en annan pandemi inte medför begränsningar för resandet?



BAS: Samtliga 2023 (n=1016) Samtliga 2020 (n=1083)
Inom parentes redovisas resultatet från 2020.

Signifikanta skillnader mot totalen

FRÅGA: Skulle du kunna tänka dig som turist att besöka följande länder inom de närmaste 12 månaderna om covid-19 eller en annan pandemi inte medför begränsningar för resandet?

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Finland



Ja (74%)

- Ålder: 18-29 år (80%)
- Man, 30-49 år (81%)
- Utbildning: Universitet/högskola (80%)
- Hushållsinkomst: 800k- (81%)

Nej (16%)

- Sysselsättning: Ålderspensionär (21%)
- Hushållsinkomst: -299k (22%)
300k-499k (21%)

Norge



Ja (83%)

- Ålder: 18-29 år (91%)
- Utbildning: Universitet/högskola (88%)
- Sysselsättning: Tjänsteman (90%)
- Hushållsinkomst: 800k- (93%)
- Region: Västsverige (90%)

Nej (11%)

- Ålder: 65-79 år (18%)
- Kvinna, 65-79 år (22%)
- Sysselsättning: Ålderspensionär (20%)
- Hushållsinkomst: 300k-499k (21%)

Danmark



Ja (84%)

- Utbildning: Universitet/högskola (91%)
- Sysselsättning: Tjänsteman (90%)
- Hushållsinkomst: 800k- (93%)
- Region: Sydsverige (96%)
Västsverige (91%)

Nej (10%)

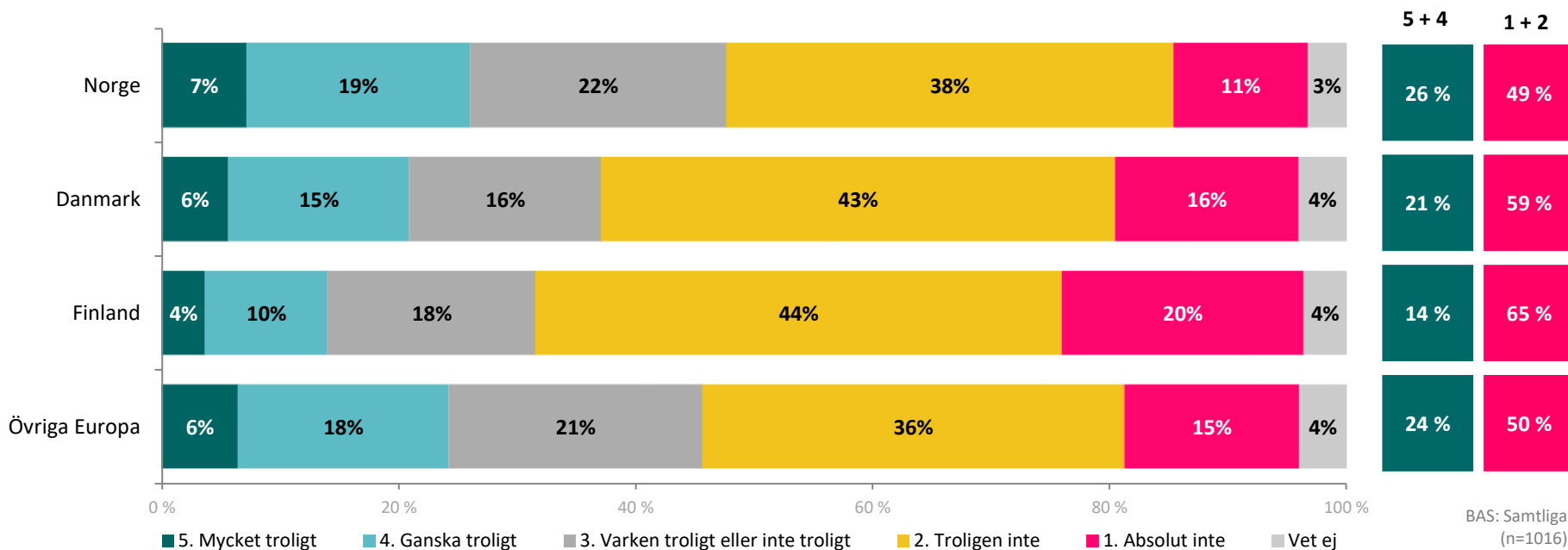
- Hushållsinkomst: -299k (15%)
300k-499k (18%)
- Ort: Mindre städer/tätorter och
landsbygdskommuner (16%)
- Region: Mellansverige (16%)

BAS: Totalt (n=1016)

Var sjunde kan tänka sig att bosätta sig i Finland för att exempelvis studera eller jobba

Signifikanta skillnader mot totalen redovisas på sidan efter.

FRÅGA: Kan du tänka dig att bosätta dig i något av följande länder för att exempelvis studera eller jobba?



Signifikanta skillnader mot totalen

FRÅGA: Kan du tänka dig att bosätta dig i något av följande länder för att exempelvis studera eller jobba?

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Finland



Mycket + Ganska troligt (14%)

- Ålder: 18-29 år (23%)
- Man, 30-49 år (21%)

Troligen inte + Absolut inte (65%)

- Kvinna (71%)
- Ålder: 50-64 år (74%)
- Man, 50-64 år (75%)
- Kvinna, 50-64 år (74%)
65-79 år (74%)
- Sysselsättning: Ålderspensionär (72%)
- Region: Stockholm (71%)
Sydsverige (73%)

Norge



Mycket + Ganska troligt (26%)

- Ålder: 18-29 år (39%)
30-49 år (36%)
- Man, 30-49 år (37%)
- Kvinna, 30-49 år (35%)
- Sysselsättning: Arbetare (32%)

Troligen inte + Absolut inte (49%)

- Ålder: 50-64 år (62%)
65-79 år (67%)
- Man, 65-79 år (64%)
- Kvinna, 50-64 år (68%)
65-79 år (69%)
- Sysselsättning: Ålderspensionär (68%)
- Region: Sydsverige (60%)

Danmark



Mycket + Ganska troligt (21%)

- Ålder: 18-29 år (35%)
30-49 år (26%)
- Man, 30-49 år (27%)
- Region: Sydsverige (42%)

Troligen inte + Absolut inte (59%)

- Ålder: 50-64 år (69%)
65-79 år (68%)
- Man, 50-64 år (69%)
- Kvinna, 50-64 år (69%)
65-79 år (74%)
- Sysselsättning: Ålderspensionär (69%)
- Region: Stockholm (64%)

BAS: Samtliga (n=1016)

De som inte kan tänka sig att bosätta sig i Finland:

Man kan inte språket, trivs i Sverige och/eller gått i pension

FRÅGA: Varför kan du inte tänka dig att bosätta dig i Finland för att exempelvis studera eller jobba?

Se Excelfil för samtliga öppna svar.
BAS: Öppna svar (n=660)

Urval av citat

"Skulle inte klara av språket, har också gått i pension, ska jag vidareutveckla mig, så gärna i ett varmare land"

"Jag förstår inte språket och har aldrig besökt landet innan"

"språket, skulle få svårt att lära mig"

"Kan inte språket och känner ingen lust för att bo i Finland"

"För jag trivs där jag är och har min familj o vänner här"

"Trivs bra hemma, ingen anledning att flytta, har dessutom barn i skollåldern"

"Jag trivs bra där jag bor och byter troligen inte land"

"Trivs bra i Sverige nära till familj och vänner"

"Är pensionär och trivs på hemmaplan"

"Är pensionär. För gammal för flytta till annat land."

"Jag är pensionär och trivs utmärkt med min tillvaro i Sverige"

"Är pensionär rotad i sverige"

"Är för gammal för det."

Språket

Trivs i Sverige

Ålder/
pension



De som kan tänka sig att bosätta sig i Finland:

**Sverige ligger nära,
Finland anses vara ett
bra land och att det
känns spännande**

FRÅGA: Varför kan du tänka dig att bosätta dig i Finland för att exempelvis studera eller jobba?

Se Excelfil för samtliga öppna svar.
BAS: Öppna svar (n=117)

Urval av citat

*"Nära hem och ja, **man kan ju göra sig förstådd.**"*

*"Nära hem. **Likt Sverige.** Väl fungerande"*

*"Det är nära Sverige, **liknande kulturer, intressant kultur**"*

*"Geologiskt och kulturellt nära och **verkar vara ett trevligt ställe**"*

*"För att det är **ganska nära min hemstad**"*

*"Ordning och reda i samhället, **bra politik tydliga beslut.**"*

*"Verkar ha **bra skolor och likt folk**"*

*"**Bra land** med mycket bra förd politik och system"*

*"Vackert land, **bra levnadsstandard** och världens lyckligaste
lyckligaste befolkning i undersökningar"*

"Spännande äventyr"

*"Fina storstäder, **spännande med språket**"*

*"**Ett spännande land** att lära sig mer om"*

"De har ett utbildningssystem som jag är nyfiken på."

*"Närheten till Sverige. **Nyfiken på landet och deras kultur**"*

Nära Sverige

Bra land

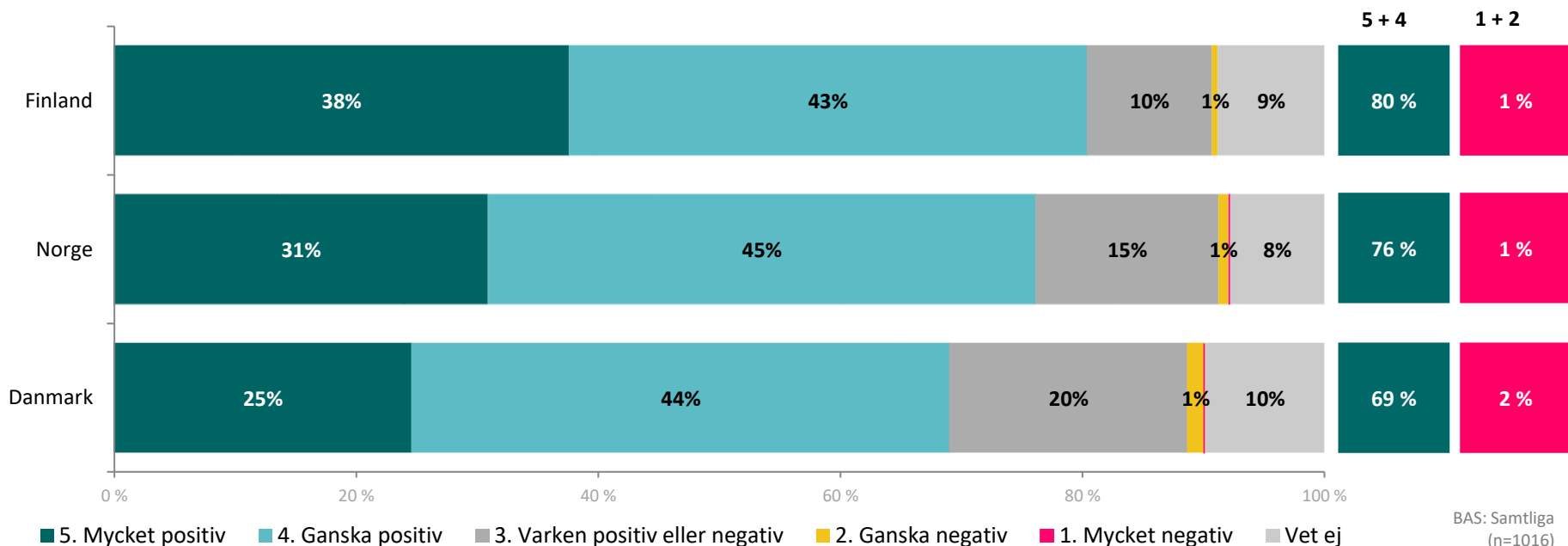
**Spännande/
äventyr**



Åtta av tio har en positiv bild mellan Sveriges och Finlands samarbete

Signifikanta skillnader mot totalen redovisas på sidan efter.

FRÅGA: Vilken är din uppfattning om det generella samarbetet mellan Sverige och följande länder?



Signifikanta skillnader mot totalen

FRÅGA: Vilken är din uppfattning om det generella samarbetet mellan Sverige och följande länder?

Följande undergrupper svarar i högre grad 5 + 4 (Mycket + ganska positiv):

Finland (80%)



- Man (86%)
- Man, 18-29 år (92%)
Man, 50-64 år (87%)
- Region: Mellansverige (87%)
- God kunskap om Finland (91%)
- Positiv inställning till Finland (88%)
- Kan tänka sig att bosätta sig i Finland (90%)

Norge (76%)



- Man, 18-29 år (88%)
- Sysselsättning: Ålderspensionär (83%)
- Positiv inställning till Finland (82%)

Danmark (69%)



- Man (75%)
- Ålder - 50-64 år (74%)
65-79 år (75%)
- Man, 50-64 år (77%)
- Kvinna, 65-79 år (79%)
- Sysselsättning: Ålderspensionär (77%)
- Hushållsinkomst: 300k-499k (75%)
- Region: Sydsverige (76%)
- Positiv inställning till Finland (75%)

BAS: Samtliga (n=1016)

Krisberedskap är det område flest anser viktigast att Sverige och Finland samarbetar kring

FRÅGA: Inom vilka områden är det viktigast att öka samarbetet mellan Sverige och Finland?

Signifikanta skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Krisberedskap (67%)

- Man, 30-49 år (73%)
- Hushållsinkomst: 500k-799k (72%)
- God kunskap om Finland (75%)

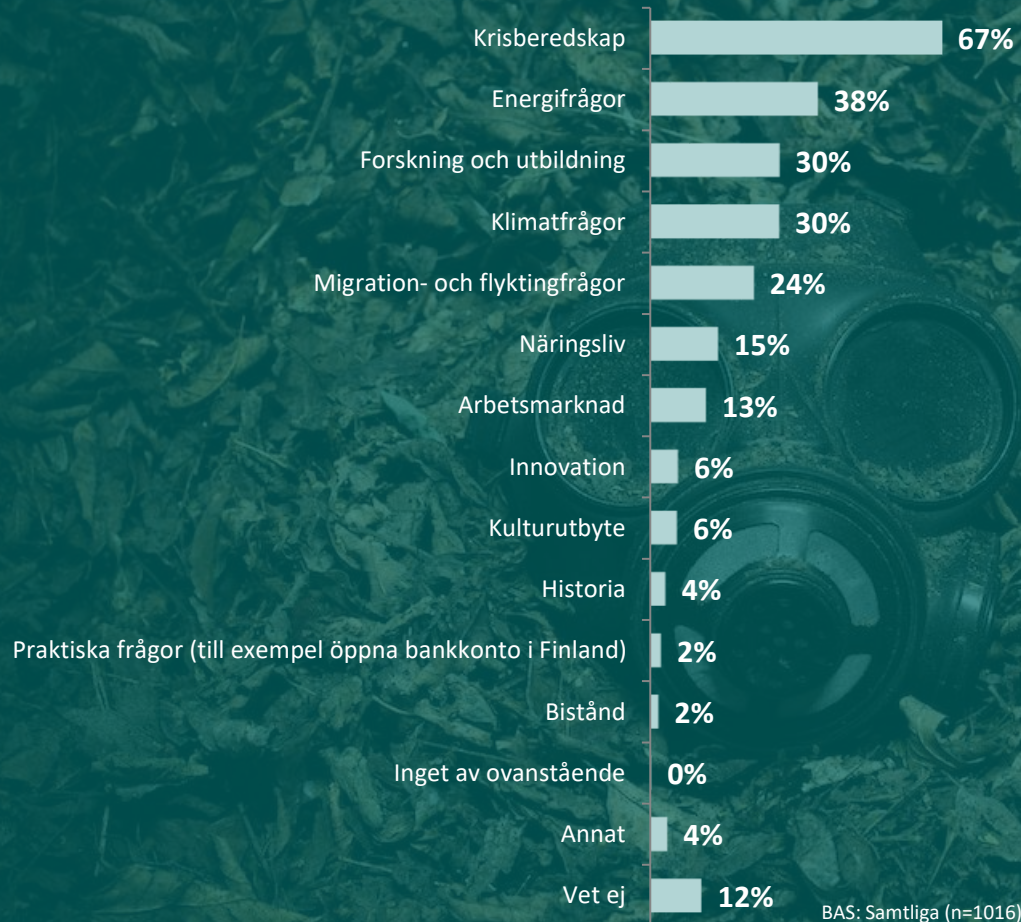
- Hushållsinkomst: 800k- (46%)
- Ort: Mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner (46%)

Forskning och utbildning (30%)

- Ålder: 18-29 år (38%)
- Man, 30-49 år (37%)
- Sysselsättning: Studerande (38%)
- Region: Sydsverige (36%)

Energifrågor (38%)

- Man (47%)
- Ålder: 30-49 år (44%)
- Man, 30-49 år (54%)
65-79 år (51%)
- Utbildning; Universitet/högskola (44%)



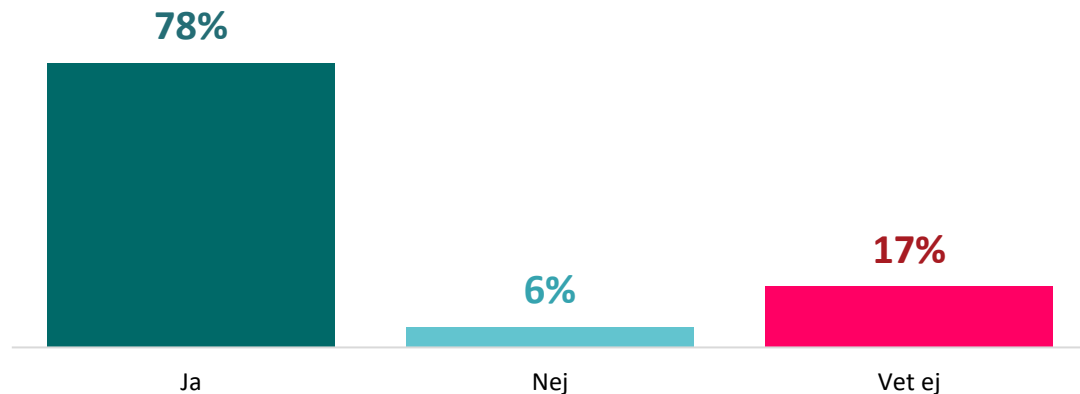
Ukraina och det nuvarande säkerhetsläget

Sammanfattning

- Majoriteten (78%) anser att Sverige och Finland kommit varandra närmare efter Rysslands angrepp på Ukraina. Sex procent anser att Sverige och Finland inte kommit varandra närmare.
- Drygt hälften (52%) anser att NATO-processen påverkat deras bild av Finland positivt. Fyra av tio (40%) har varken fått en positiv eller negativ bild av NATO-processen.

Majoriteten anser att Sverige och Finland kommit varandra närmare efter Rysslands angrepp på Ukraina

FRÅGA: Anser du att Finland och Sverige kommit varandra närmare efter Rysslands angrepp på Ukraina?



BAS: Samtliga (n=1016)

Signifikanta skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Ja (78%)

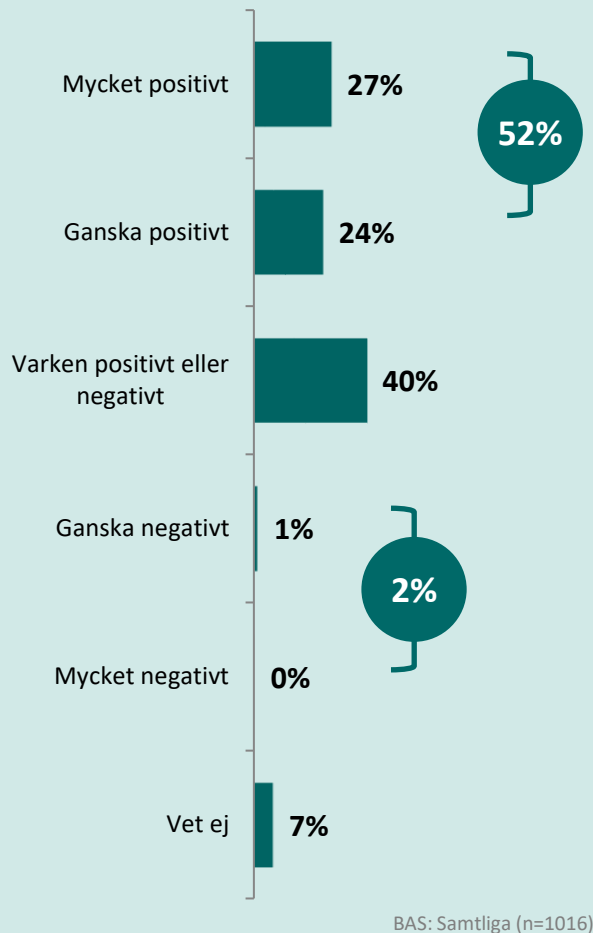
- Man (84%)
- Ålder: 65-79 år (92%)
- Man, 65-79 år (96%)
- Kvinna, 65-79 år (89%)
- Sysselsättning: Ålderspensionär (92%)
- God kunskap om Finland (90%)
- Positiv inställning till Finland (83%)
- Kan tänka sig att bosätta sig i Finland (84%)

Vet ej (17%)

- Kvinna (23%)
- Ålder: 30-49 år (22%)
- Kvinna, 30-49 år (33%)
- Sysselsättning: Studerande (28%)
- Region: Stockholm (22%)

Drygt hälften anser att NATO-processen påverkat deras bild av Finland positivt

FRÅGA: Hur har NATO-processen påverkat din bild av Finland?



Signifikanta skillnader mot totalen
Följande undergrupper svarar i högre grad:

Mycket + Ganska positivt (52%)

- Ålder - 50-64 år (60%)
65-79 år (72%)
- Man, 18-29 år (61%)
50-64 år (60%)
65-79 år (74%)
- Kvinna, 50-64 år (61%)
65-79 år (71%)
- Sysselsättning: Ålderspensionär (74%)

Varken positivt eller negativt (40%)

- Ålder: 18-29 år (47%)
30-49 år (49%)
- Man, 30-49 år (54%)
- Sysselsättning: Studerande (51%)

Covid – 19

Sammanfattning

- Nära en av sex (15%) uppger att deras inställning till Finland har förändrats under coronakrisen. Majoriteten (75%) svarar att deras inställning inte förändrats.
- De som uppgett att deras inställning till Finland har förbättrats under coronakrisen är bland annat för att Finlands krisberedskap, deras hantering av smittspridningen samt deras handlingskraft.
- Nära sju av tio (77%) anser att det var rätt av de nordiska länderna att stänga gränserna för att skydda sin befolkning från smittan. Nära en av sex (15%) anser att det inte var rätt.

Nära en av sex uppger att deras inställning till Finland har förändrats under coronakrisen

FRÅGA: Har din generella inställning till Finland förändrats under coronakrisen?

Signifikanta skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Ja, till en del (12%)

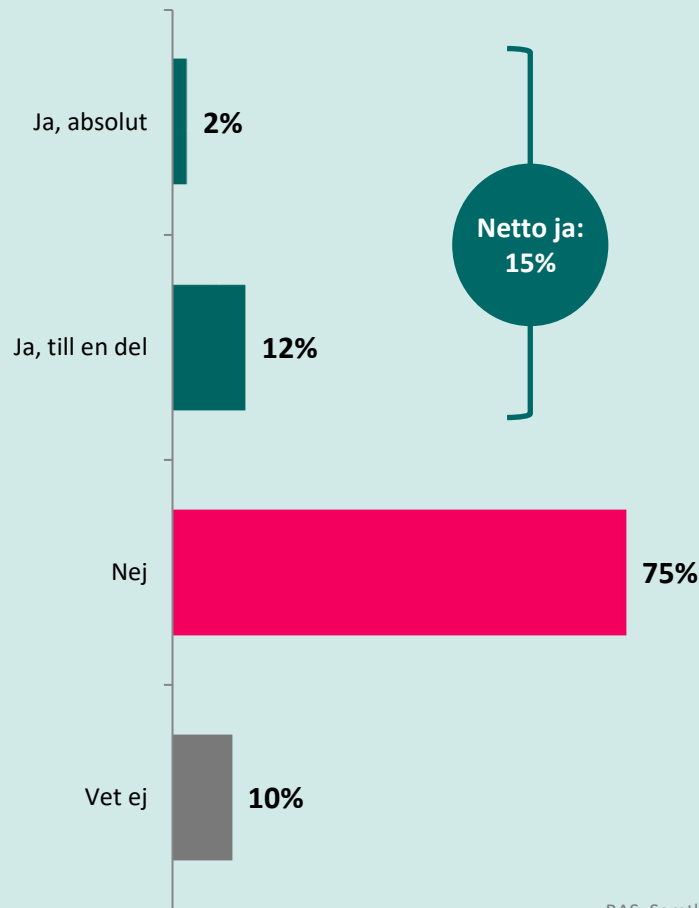
- Man, 18-29 år (19%)
Man, 50-64 år (18%)
- Kan tänka sig att bosätta sig i Finland (23%)

Nej (75%)

- Ålder: 30-49 år (81%)
- Man, 30-49 år (86%)

Vet ej (10%)

- Kvinna, 65-79 år (16%)



BAS: Samtliga (n=1016)

Flera känner att deras inställning till Finlands har förändrats under coronakrisen i och med deras krisberedskap, agerande och handlingskraftighet

FRÅGA: Varför har din inställning till Finland förändrats under coronakrisen?



Se Excelfil för samtliga öppna svar

BAS: Öppna svar (n=151)

Urval av citat

"Finland har överlägset **bättre Krisberedskap** än Sverige"

"**Insikt** om landets krisberedskap"

"Lyckad **kris**hantering"

"**Bättre kris**hantering och tydligare ledarskap än Sveriges regering"

"deras **hantering av smittspridningen**"

"De skötte smittskyddsarbetet på ett bra sätt."

"**Effektiv** smittskydd"

"De har haft en **otroligt bra coronahantering**"

"Betydligt bättre **hantering av covid**"

"Blev imponerad av deras **handlingskraft och av deras beredskapslager**"

"De är mer **handlingskraftiga och mindre naiva än Sverige**"

"**Finland agerade snabbare** angående restriktioner."

"Tycker att de var **snabba att agera**"

Krisberedskap

Agerande under pandemin

Handlingskraftiga

Majoriteten anser att det var rätt att stänga gränserna

FRÅGA: Under coronapandemin stängde flera nordiska länder periodvis gränsen mot Sverige för att hindra smittspridning. Var det rätt av de nordiska länderna att stänga gränserna för att skydda sin befolkning från smittan?

Signifikanta skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Ja (66%)

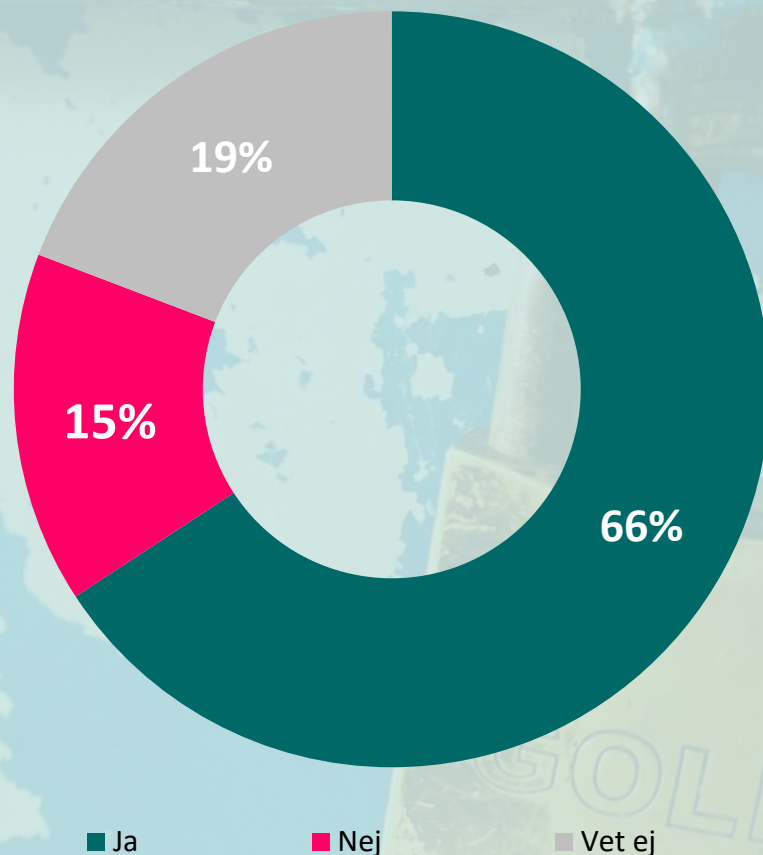
- Ålder: 18-29 år (72%)
- Hushållsinkomst: -299k (75%)
- Kan tänka sig att bosätta sig i Finland (81%)

Nej (15%)

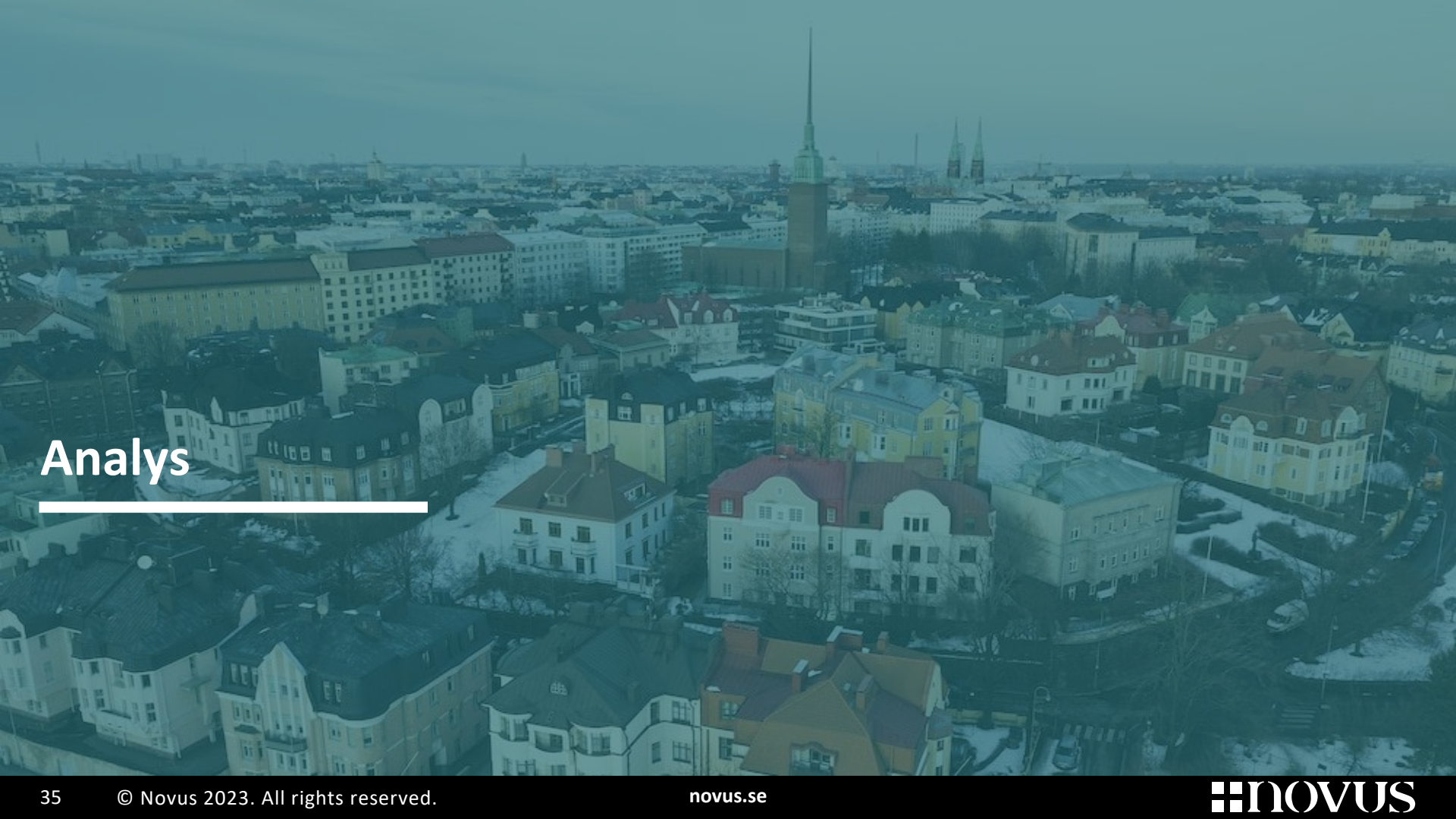
- Man, 50-64 år (22%)
- Sysselsättning: Tjänsteman (21%)

Vet ej (19%)

- Hushållsinkomst - 300k-499k (25%)



BAS: Samtliga (n=1016)

An aerial photograph of a city, likely Stockholm, with a teal overlay. The image shows a dense urban landscape with various buildings, including a prominent church with a tall spire in the center. The word "Analys" is written in white on the left side, with a white horizontal line underneath it.

Analys

Slutsatser 1:2

Svenskar är ökat positiva till Finland och vill veta mer – framförallt unga

Svenskarnas positiva bild av Finland har ökat jämfört med föregående mätningar och vill veta mer. Trots att den självuppskattade kunskapen ligger kvar på ungefär samma nivå som vid mätningen 2020, finns det idag ett större intresse för att veta mer om Finland. De undergrupper som i signifikant högre grad än totalen uppger att de är intresserade att lära sig mer om Finland är bland annat 18-29 åringar och män.

Ett större intresse och ökad känsla av att man borde veta mer kan ses som potentiella effekter av fokuset på Finland i svenska medier i och med NATO-processen och Rysslands angrepp på Ukraina. Möjligen känner svenskarna att Finlands beslut och handlingar nu kan påverka Sverige i större utsträckning än tidigare.

Kriget i Ukraina och NATO påverkar positivt

Bastu, sisu och sjöar är fortfarande svenskarnas starkaste associationer av Finland. Vi ser även hur kriget i Ukraina och den pågående NATO-ansökningen påverkar svenskarnas bild av Finland. Svenskarna är positivt inställda till Finlands försvar, krishantering, ihärdighet och handlingskraft. Även Finlands hantering av Covid-19 pandemin ses som mestadels positiv. Stängda gränser under pandemin har möjligen förstärkt svenskarnas syn på Finland som ett handlingskraftigt land med en fungerande krishantering.

Fler vill besöka Finland – men ser hinder för permanent bosättning

Viljan att besöka Finland har även ökat signifikant sedan föregående mätning. Detta kan potentiellt förklaras med att reserestriktioner har lyfts, men även genom det ökade intresset för landet. Finland ses som ett spännande land med ett bra, fungerande samhälle. Dock är barriärerna fler för svenskarna när det kommer till att överväga att bosätta sig i Finland jämfört med andra nordiska grannländer. Här nämns framförallt språket som ett stort hinder.

Slutsatser 2:2

Samarbetet mellan Sverige och Finland ses som starkt och har främjat inställningen generellt

Samarbetet mellan Sverige och Finland ses som starkt – starkare än mellan övriga nordiska grannländer. Vi ser även en ökning av de som anser att man känner sig närmare Finland än de andra nordiska länderna jämfört med 2017. Majoriteten anser även att Sverige och Finland kommit varandra närmare sedan Rysslands angrepp på Ukraina och att det är viktigt med ett fortsatt samarbete kring framförallt Sveriges krisberedskap – men även andra aktuella frågor så som klimat, energi och utbildning.

Rådande läge i Europa tar över

Trots en ökad positiv inställning till Finland, ett ökat intresse att lära sig mer och stor vilja att samarbeta så överskuggar det rådande säkerhetsläget potentiellt intresset för vissa andra områden. Många har läst artiklar om Finland, sett klipp om Finland i sociala medier och är intresserade av samhällsdebatten och finsk historia. Men det är få som kommer i kontakt med annan typ av finsk kultur så som böcker, filmer och föreställningar. Intresset av att lära sig mer om finsk design och hållbarhet har även minskat sedan mätningen 2020, och det råder osäkerhet om huruvida Finland ligger i framkant i klimatarbetet eller ej.

Synen på Finland som ett jämställt land har ökat markant

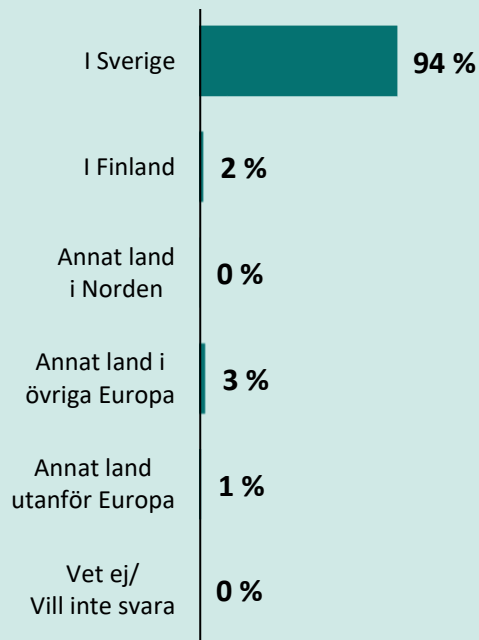
Hälften av svenskarna instämmer helt eller till viss del med att Finland är ett land som präglas av jämställdhet mellan könen – vilket är en signifikant ökning jämfört med mätningen 2017 då endast en fjärdedel instämde helt eller delvis på detta påstående. Den undergrupp som uppger detta i signifikant högre grad är män och 18-29-åringar. Att svenskarnas bild av Finland som jämställt har ökat kan möjligen vara en positiv effekt av Finlands kvinnliga statsminister, som även nämns av många som en spontan association till landet.



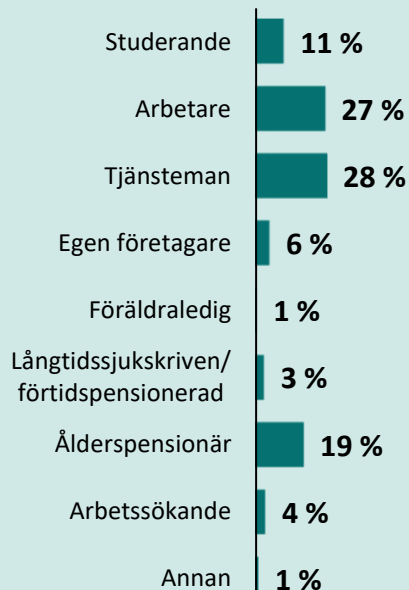
Bakgrundsfrågor

Bakgrund

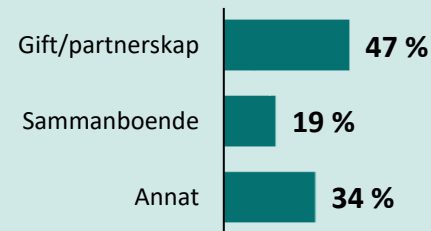
FÖDD



SYSSELSÄTTNING



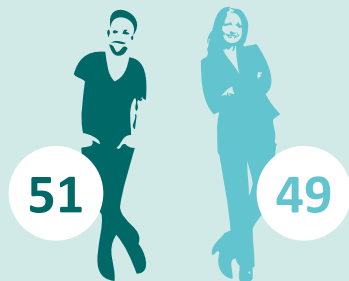
CIVILSTÅND



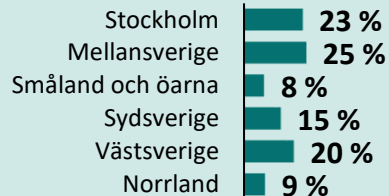
BAS: Samtliga (n=1016)

Bakgrund

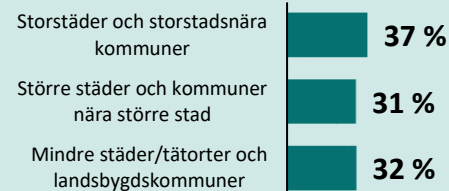
KÖN



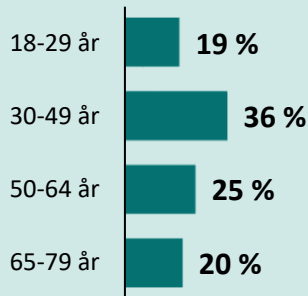
REGION



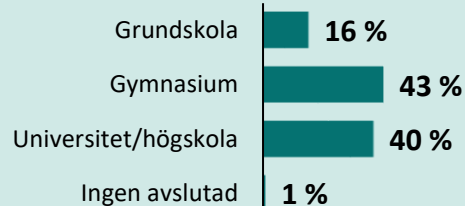
ORT



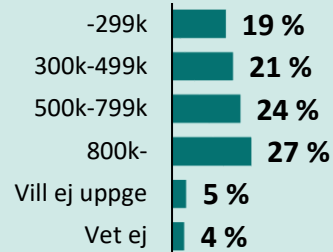
ÅLDER



UTBILDNING



HUSHÅLLSINKOMST



BAS: Samtliga (n=1016)



Om Novus undersökningar

Vi på Novus älskar frågor

Kontakter på Novus

Konsult

Fanny Göterfelt

Mobil: +46 76 697 40 32

E-post: fanny.goterfelt@novus.se



Projektledare

Nora Doma

Mobil: +46 79 062 15 46

E-post: nora.doma@novus.se



Begreppsförklaring

I Novus rapporter redovisar vi ofta skillnader mellan olika värden, något vi kallar för statistiskt säkerställda skillnader, statistiska signifikanser eller att något "inte är inom felmarginalen".

Konfidensgrad

Novus standard är 95% konfidensgrad, vilket innebär att det sanna värdet för populationen med 95% sannolikhet ligger inom det intervall som ges av stickprovets värde +/- felmarginalen. Att använda 95% konfidensgrad motsvarar en signifikansnivå på 5%.

Vad är en felmarginal?

Felmarginalen är ett mått på osäkerheten i en skattning av en parameter. Exempelvis blir felmarginalen vid ett stickprov på 1000 individer, på 5% signifikansnivå, för följande utfall:

20/80: +/- 2,5%

50/50: +/- 3,2%

Är det statistiskt säkerställt?

Om en skillnad är större än felmarginalen är skillnaden statistiskt säkerställd. En statistiskt säkerställd skillnad mellan två olika värden innebär att det är en skillnad som troligen inte enbart kan förklaras av slumpen. Det som är säkerställt är således att det finns en skillnad, inte själva storleken.



Kort om Novus kommungruppsindelning

I rapporten redovisas signifikanta skillnader för tre huvudgrupper av kommuner; storstäder och storstadsnära kommuner, större städer och kommuner nära större stad samt mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner. Novus använder SKR:s kommungruppsindelning från 2017.

A. STORSTÄDER OCH STORSTADSNÄRA KOMMUNER

- A1. Storstäder - kommuner med minst 200 000 invånare i den största tätorten.
- A2. Pendlingskommun nära storstad – kommuner med minst 40% utpendling till arbete i en storstad eller storstadsnära kommun.

B. STÖRRE STÄDER OCH KOMMUNER NÄRA STÖRRE STAD

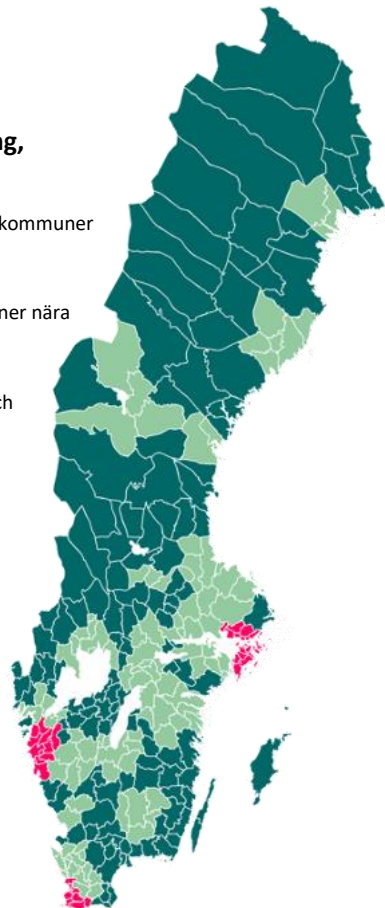
- B3. Större stad - kommuner med minst 50 000 invånare varav minst 40 000 invånare i den största tätorten.
- B4. Pendlingskommun nära större stad - kommuner med minst 40% utpendling till arbete i en större stad.
- B5. Lågpendlingskommun nära större stad – kommuner med mindre än 40% utpendling till arbete i en större stad.

C. MINDRE STÄDER/TÄTORTER OCH LANDSBYGDSKOMMUNER

- C6. Mindre stad/tätort - kommuner med minst 15 000 men mindre än 40 000 invånare i den största tätorten.
- C7. Pendlingskommun nära mindre stad/tätort - kommuner med minst 30% ut- eller inpendling till mindre ort.
- C8. Landsbygdskommun - kommuner med mindre än 15 000 invånare i den största tätorten, lågt pendlingsmönster (mindre än 30%).
- C9. Landsbygdskommun med besöksnäring - landsbygdskommun med minst två kriterier för besöksnäring, d.v.s. antal gästnätter, omsättning inom detaljhandel/ hotell/ restaurang i förhållande till invånarantalet.

Kommungruppsindelning, huvudgrupper

-  Storstäder och stadsnära kommuner
-  Större städer och kommuner nära större stad
-  Mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner



Kort om Novus Sverigepanel

Novus Sverigepanel består av ungefär 50 000 paneldeltagare. Panelen är slumpmässigt rekryterad (man kan inte anmäla sig själv för att tjäna pengar eller för att man vill påverka opinionen) och är riksrepresentativ avseende ålder, kön och region i åldersspannet 18–79 år. Eventuella skevheter i panelstruktur avhjälpas genom att ett riksrepresentativt urval dras från panelen samt av att resultatet vikts.

Vi vårdar vår panel väl genom så kallad panelmanagement. Det innebär bland annat att vi ser till att man inte kan delta i för många undersökningar under en kort period, inte heller i flera liknande undersökningar. Vi har också ett system för belöningar till panelen.



Undersökningsgenomförande

Ett urval ur panelen dras. Dessa får en inbjudan till undersökningen via e-post. Inbjudan innehåller information om hur lång tid undersökningen tar att besvara, sista svarsdatum samt en länk som man klickar på för att komma till frågeformuläret. Man kan besvara alla frågor på en gång alternativt göra paus och gå tillbaka till frågeformuläret vid ett senare tillfälle.

När datainsamlingen är klar påbörjas databearbetningen. Därefter produceras tabeller och en rapport sammanställs.

Fråga gärna efter mer
information kring vårt
panelmanagement!



Kort om kvalitet i webbpaneler

Novus Sverigepanel håller hög kvalitet. Vi genomför kontinuerligt kvalitetskontroller och valideringar av både panelen och de svar som paneldeltagarna ger.

I jämförande studier (andra webbpaneler) har vi konstaterat att panelmedlemmarna i Novus panel tar längre tid på sig för att svara på frågor och att det finns en logik i svaren (exempel: om man tycker om glass och choklad, då tycker man också om chokladglass). I de självrekryterade panelerna ser vi inte denna logik i samma utsträckning.

Vi ser också att våra panelmedlemmar har ett mer "svensson-beteende" än självrekryterade paneler, där man i är bl.a. väldigt internetaktiv.

Novus panelmedlemmar besvarar i genomsnitt 12 undersökningar per år, vilket är betydligt färre undersökningar än i många andra paneler, och ger en högre kvalitet i genomförandet. En annan mycket viktig kvalitetsaspekt är att ange deltagarfrekvens (svarsfrekvens) vilket är ett krav enligt samtliga branschorganisationer.

Några viktiga checkpoints när man genomför webbundersökningar i paneler:

- Panelen ska vara slumpmässigt rekryterad för att kunna spegla verkligheten.
- Undersökningsföretaget ska alltid kunna redovisa deltagarfrekvens för varje enskild undersökning.
- Panelmedlemmarna ska inte vara proffstyckare, dvs. få för många undersökningar. Får man fler än två per månad finns risken att man blir proffstyckare och svarar på undersökningen av fel skäl.
- Panelen ska skötas med ett bra panelmanagement avseende belöningar, validering av svar osv.
- Tid för fältarbetet (genomförandet av intervjuer) ska alltid redovisas och helst innehålla både vardagar och helgdagar.



Publiceringsregler

Novus varumärke är en garant för att en undersökning har gått rätt till och att slutsatserna kring densamma är korrekta utifrån målet med undersökningen.



Enligt internationella branschregler (ESOMAR) är Novus som undersökningsföretag ansvariga för att våra undersökningar tolkas rätt vid första publicering.



För att säkerställa att våra undersökningar presenteras på ett korrekt sätt ber vi alltid att få se den text som skrivs med syfte att publiceras där Novus undersökningar omnämns.

Novus förbehåller sig rätten att korrigera felaktiga siffror och tolkningar som har publicerats.